

تواريخ مهمة:

تاريخ إرسال الملخصات: 2025/02/25
تاريخ إرسال المداخلات كاملة: 2025/03/30
موعد انعقاد المؤتمر: 2025/04/20 و 19

أعضاء الهيئة العلمية:

أ.د سمير رحمانى	جامعة باتنة 1
أ.د ميلود مراد	جامعة باتنة 1
أ.د باديس لونيس	جامعة باتنة 1
أ.د طارق ثابت	جامعة باتنة 1
أ.د التونسي فائزة	جامعة الجزائر 2
أ.د زهور شتوح	جامعة باتنة 1
أ.د خالدة هناء سيدهم	جامعة باتنة 1
أ.د رمزي جاب الله	جامعة باتنة 1
د. أمينة بصفافة	جامعة الجزائر 3
د. مريم ضريان	المركز الجامعي تيبازة
د. الزهراء زرقين	جامعة باتنة 1
د. فاطمة حموتة	جامعة باتنة 1
د. سعدية بن بركان	جامعة باتنة 1
د. صليحة لوافي	جامعة أم البواقي
د. باشي زين الدين	جامعة باتنة 1
د. آمنة حمراني	جامعة باتنة 1

رئيس اللجنة التنظيمية: د. هناء عاشور جامعة باتنة 1

رئيس اللجنة التقنية: د. سعد عيساني جامعة باتنة 1

أعضاء الهيئة التنظيمية:

السيد محمد بن سليمان	مستشار ثقافي رئيسي بدار الثقافة باتنة
د. خالد هدار	جامعة باتنة 1
د. هارون جفال	جامعة باتنة 1
د. بلال عبید	جامعة باتنة 1
د. نادية لمهل	جامعة باتنة 1
د. شفيقة سعادي	جامعة باتنة 1

طلبة نادي البديل الإعلامي.....طلبة نادي الجوهرة الإعلامي

ورشات تكوينية إعلامية لفائدة مسيري القطاع الثقافي والسياحي:

- الثقافة والسياحة الرقمية.
- التسويق والترويج للمنتج الثقافي عبر مواقع الفضاءات الرقمية.
- أرشفة الموارد الرقمية والفيلمية المتعلقة بالسياحة والثقافة.

جامعة باتنة 1

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات -
مخبر الدراسات الثقافية والإنسانيات الرقمية

بالشراكة مع:

وزارة الثقافة والفنون
مديرية الثقافة والفنون ودار الثقافة ولاية باتنة
وزارة السياحة والصناعة التقليدية
مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية باتنة
إذاعة الجزائر من باتنة
جمعية المراسلين والصحفيين الأوراس
الجمعية الثقافية للسينما والإعلام باتنة

ينظمون الملتقى الوطني الأول الموسوم بـ:

الإعلام والتراث الثقافي

يوم 20 أبريل 2025 (حضوريا وعن بعد)

The 1st national forum media and cultural heritage

الرؤساء الشرفيين:

أ.د محمد بن مالك - والي ولاية باتنة

أ.د عبد السلام ضيف - مدير جامعة باتنة 1

السيد عبد الرزاق بن سالم - مدير مديرية الثقافة والفنون لولاية باتنة

السيد عبد الوهاب ممو - مدير مديرية السياحة والصناعة التقليدية بباتنة

السيد سليم بومعروف - مدير إذاعة الجزائر من باتنة

المشرف العام: أ.د أنس عرعار - عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المنسق العام: أ.د منال كابور - مدير مخبر الدراسات الثقافية والإنسانيات الرقمية

رئيس اللجنة العلمية:

د. فاتح بوفروخ

رئيس الملتقى:

د. سارة قطاف

الديباجة:

تتجلى أهمية التراث في الحفاظ على الهوية الثقافية وتماسك المجتمعات وما اكتسبته وكونته على مر الأجيال، غير أنه مع التطورات والتحولات التي جاءت بها تكنولوجيا الإعلام أصبحت المجتمعات رهينة للغزو الثقافي والفكري الدخيل عنها.

في هذا السياق، أدى تفكك النظام الثقافي للمجتمعات إلى إفساح الطريق للعولمة الثقافية القيمية والفكرية معتمدا على وسائل الإعلام؛ فالصلة بين الثقافة والإعلام تقودنا إلى مناقشة ما يتم تداوله تحت مسميات الغزو الثقافي، الاتصال الثقافي والتبعية الثقافية.. إلخ، مما فرض ضرورة تبني استراتيجية ثقافية فاعلة وقادرة على تجاوز الثانية والانشطار الثقافي في الواقع الراهن وقادرة على مواجهة الاختراق الثقافي.

إذ ينطلق الحديث عن التصور الاستراتيجي للمواجهة الثقافية ضمن بعدين أساسيين؛ الأول مرتبط بالواقع الثقافي الراهن الذي تعددت فيه الثنائيات في مختلف مجالات الحياة؛ القديم/ الجديد، المستورد، الوافد/ الموروث والتقليدي/العصري.

أما البعد الثاني، أرسته سيطرة القوى العالمية على وسائل الإعلام وكرست الثقافة الاستهلاكية التي تعمل على تخريب الثقافات. فتبني استراتيجية تستهدف إعادة بناء التراث الثقافي من الداخل، لأن أي محاولات جادة لتجديد الثقافة الوطنية لا يمكن أن تتم إلا من داخلها وهذا يثير قضية العودة إلى التراث والحفاظ على الهوية الثقافية؛ لأنها تشكل الفكر والوعي والتنمية والمخزون المعرفي الاستراتيجي الذي تستمد منه الشعوب معارفها وخبراتها وتجاربها في ميادين العلوم والأدب والفنون... على مدى السنين والأجيال، ولا تقل أهمية الإعلام ودور وسائله المختلفة بما في ذلك التلفزيون والإذاعة السينما والصحف والمنصات عبر الإنترنت، دورًا حاسمًا في عرض التراث والممارسات الثقافية المتنوعة والمعالم التاريخية والسياحية والتعبيرات الفنية، بما يضمن نقل هذه التقاليد إلى الأجيال القادمة ورفع مستوى الوعي حول أهمية الحفاظ على التراث الثقافي وإبراز ضرورة حمايته والحفاظ عليه.

ومع تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ظهر اهتمام ملحوظ بعملية إدارة التراث الثقافي رقميا عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات لتعزيز عملية المشاركة العامة للحفاظ على التراث في سياق الحداثة المتسارع. ولكن يلاحظ أنه لم يتم إجراء سوى القليل من الأبحاث حول تقييم استخدام وسائل الرقمية في هذه العملية، وهو مطلب ضروري لسد الفجوة البحثية من خلال تقديم صورة أكثر شمولاً لوظائف المنصات الرقمية وتأثيراتها على التنمية والمحافظة على تراث الوطن بشقيه المادي واللامادي لأهمية دوره في تعزيز المواطنة كونه يعكس تاريخنا وقيمنا وتقاليدنا المشتركة. ومما لا شك فيه أن التقنيات الرقمية في هذا العصر الرقمي تؤثر في عمليات الحفظ والحماية بالإضافة إلى إثراء الأرشيف بالوسائط التفاعلية والترويج له محليا وعالميا. وعليه، جاء هذا الملحق للإجابة على التساؤلات الآتية:

ماهي آليات حماية التراث الثقافي من خلال وسائل الإعلام؟

ماهي استراتيجيات تعزيز وتعميق فهم الارتباط الثقافي في الفضاء الرقمي المفتوح؟

كيف يمكن إشراك الأكاديميين والمجتمع المحلي والمهتمين في حماية وتعزيز قيم التراث الثقافي والترويج للسياحة والمنتوج الثقافي من خلال الإعلام والسينما والمنصات الرقمية؟

التواصل:

ترسل المشاركات على البريد الإلكتروني: mediaculturforum2025@gmail.com

الأهداف:

تشجيع الدراسات حول الإنتاج الإعلامي الثقافي والسياحي.

توضيح العلاقة بين التطورات التكنولوجية الرقمية والتراث والموروث الثقافي الجزائري.

محاولة مناقشة ووضع خطة مستقبلية لرقمنة التراث الثقافي الجزائري المادي واللامادي.

الاهتمام بالإنتاج الفني المرتبط بالتراث الثقافي والسياحي.

العمل على توثيق حركة الإنتاج التراثي الجزائري بإشراك جميع الاطراف الأكاديمية والمهنيين.

المحاور:

1. التراث ومفاهيم الثقافة، الهوية والفلكلور الشعبي عبر وسائل الإعلام والمنصات الرقمية.

2. العلاقة بين الإعلام والاتصال (سينما، تلفزيون، إذاعة، مسرح، منصات رقمية) والموروث الثقافي والسياحي.

3. الإذاعات المحلية ودورها في الحفاظ على الثقافة والترويج السياحي.

4. البرامج الثقافية والتراثية ودورها في حفظ الموروث والهوية للمجتمع الجزائري.

5. التراث والهوية الثقافية في ظل تكنولوجيا الاتصال والغزو الثقافي.

6. التراث المادي والفني وتجلياته في السينما ووسائل الإعلام والمنصات والتطبيقات الرقمية.

7. الأرشيف وأهمية الفيلم الرقمي في توثيق حركة إنتاج التراث الثقافي والسياحي.

8. الإبداع والابتكار والترويج للتراث والسياحة من خلال الإنتاج المحلي الوطني والمقاولاتية الإعلامية الثقافية.

الفئات المستهدفة:

أساتذة وباحثين أكاديميين وطلبة الدكتوراه.

الفاعلين والمسيرين للقطاع الثقافي العمومي والخاص.

الجمعيات والفاعلين في القطاع الثقافي والسياحي.

الإعلاميين على المستويين المحلي والوطني.

شروط المشاركة:

التقيد بالمنهجية العلمية للبحث العلمي.

أن يكون البحث مبتكراً ولم يسبق نشره أو تقديمه لأي جهة أخرى.

أن يكون ضمن محاور المؤتمر وألا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة، على أن لا تتعدى عدد كلمات الملخص (400) كلمة.

تقبل البحوث باللغة العربية بخط Sakkal Majalla بحجم 14 والبحوث باللغة الإنجليزية بخط Times

New Roman بحجم 12 مع ترك مسافة واحدة بين الأسطر والعنوان الرئيسي بحجم 16 غامق

والعنوان الفرعي بحجم 14 غامق، تكتب المراجع وفق تهميش (APA) الإصدار السادس

تقبل المداخلات الفردية والثنائية (الثلاثية في حالة الدراسات الميدانية فقط)

تتشر المداخلات المقبولة في مجلة الدراسات الثقافية والإنسانيات الرقمية وتنتشر المداخلات الأصلية

والتميزة في كتاب علمي ذو ترقيم دولي.

