



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

مخبر الديناميات الاجتماعية في الأوراس

مشروع البحث التكويني الجامعي الحركة الجموعية والسياحة الثقافية في الأوراس

بالتعاون مع مديرية السياحة والصناعات التقليدية لولاية باتنة

ومديرية الثقافة والفنون لولاية باتنة

تنظم:

المؤتمر الدولي

التنوع الثقافي والسياحة: ديناميكيات العولمة في السياقات الأنثروبولوجية

الرئاسة الشرفية للملتقى: الأستاذ الدكتور عبد السلام ضيف مدير جامعة باتنة 1

منسق الملتقى: الأستاذ الدكتور أنس عرار عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس الملتقى: الدكتور إبراهيم بن عرفة

رئيس اللجنة العلمية: الأستاذ الدكتور بشيرة عالية

اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د. كمال بوقرة جامعة باتنة 1

أ.د. نوال زغبنة جامعة باتنة 1

د. سماح قارح جامعة باتنة 1

د. مبروك بوطقوقة جامعة باتنة 1

د. ساعد هماش جامعة باتنة 1

د. علي ثابت جامعة باتنة 1

أ.د. جمال معتوق جامعة البليدة 2

أ.د. سيكوك قويدر المركز الجامعي البيض

د. فريدة ميكيداش جامعة الجزائر 3

د. سامية مواس جامعة باتنة 2

د. المنجي لسود مدير المعهد العالي للغات المطبعة بالمكنين تونس

أ.د. Mahindra University, Hyderabad S. Srinivasa Rao

د. IHE, University of Delhi, New Delhi Ruchira Das

رئيس اللجنة التنظيمية: د. طهيرة عواج

اعضاء اللجنة التنظيمية: طلبة الدكتوراه



الديباجة:

في عالم يتسم بالترباط المتزايد والتبادلات المتسارعة بين مختلف الثقافات، أصبحت السياحة قناة رئيسية للتفاعل والتواصل بين المجتمعات الإنسانية على اختلاف مشاربها، أين يلعب ****التنوع الثقافي**** دورًا مركزيًا في إثراء التجارب السياحية وتوسيع آفاق التواصل الحضاري، وتتداخل القيم المحلية والأنماط الثقافية مع التوجهات العالمية. فالسياحة ظاهرة معقدة ومتعددة الأوجه، فهي ليست مجرد حركة انتقال للأفراد بين الأماكن المختلفة، بل هي عملية تفاعل عميقة بين الثقافات، تؤثر وتتأثر بها، تتجسد هذه الديناميكية بوضوح في هذا التنوع والذي يتأثر بدوره بعوامل العولمة. كما أنها تعمل كقوة دافعة للتبادل الثقافي من ناحية أخرى، حيث يتعرف الناس على عادات وتقاليد الشعوب الأخرى، ويتأثرون بأرائهم ومعتقداتهم. ولكن في الوقت نفسه، فإن السياحة يمكن أن تؤدي إلى ضمور الهويات الثقافية المحلية، وذوبان الثقافات في قالب واحد، مما يؤدي إلى أفول التنوع الثقافي، ونستذكر في ذلك كيف انتقد الأنثروبولوجي **أدوارد سعيد** التمثيل الغربي للشرق، بحجة أنه غالبًا ما كان نمطيًا وغريبًا. وكان تحليله مؤثرًا في فهم كيف يمكن للسياحة أن تعزز الروايات الاستشراقية.

في هذا السياق، يطرح الملتقى الدولي المعنون بـ: ****التنوع الثقافي والسياحة: ديناميكيات العولمة في السياقات الأنثروبولوجية**** إشكاليات عميقة حول تأثير العولمة على الهويات الثقافية المحلية، وسبل تعزيز الحوار بين الثقافات من خلال السياحة. فالسياحة ليست مجرد نشاط اقتصادي أو ترفيهي، بل هي جسر حيوي يربط المجتمعات المتنوعة، مما يساهم في تعزيز التفاهم بين الثقافات وتقليل التوترات الناتجة عن الاختلافات، وليس أدل على ذلك من نهج **كليفورد جيرتز** في التحليل الثقافي والذي يؤكد على أهمية فهم المعاني الرمزية المرتبطة بالممارسات الثقافية والتي طبقت في دراسة لفهم السلوك الاستهلاكي للسياح وعلاقته بالهويات الثقافية. ومع ذلك، فإن السياحة تحمل أيضًا تحديات كبيرة تتعلق بـ"تسليع" التراث الثقافي وجعله منتجًا استهلاكيًا موجهًا للسواح، مما يهدد بتسوية القيم المحلية وتفريغها من معانيها الأصلية.

هذا الملتقى يسعى إلى استكشاف هذه القضايا المعقدة من خلال مقاربات أنثروبولوجية تأخذ بعين الاعتبار العوامل التاريخية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر في هذه الظواهر. أين تقدم الأنثروبولوجيا، بوصفها علم دراسة الإنسان والثقافات، إطارًا نظريًا قويًا لفهم الديناميكيات المعقدة التي تحدث بين السياحة والتنوع الثقافي. من خلال الاهتمام بدراسة التفاعلات بين الثقافات المختلفة، وكيف تتأثر هذه التفاعلات بالسلطة والعلاقات الاجتماعية والاقتصادية. كما تهتم الأنثروبولوجيا بدراسة كيفية تكييف الأفراد والمجتمعات مع التغيرات الثقافية التي تنتج عن السياحة. ومنها ما أتى به **شيري بي أورتنر** في دراسته التحليلية حول **الثقافة العالية / الثقافة المنخفضة** فقد تم تطبيق تحليل أورتنر للطبيعة الهرمية للقيم الثقافية على دراسة السياحة، مما يسلط الضوء على كيفية تفضيل السياح غالبًا "الثقافة العالية" بينما يرفضون "الثقافة المنخفضة" باعتبارها غير أصيلة.

وعلى أمل التقاء نخبة من الباحثين والخبراء من مختلف أنحاء العالم، يهدف الملتقى إلى تقديم رؤى جديدة حول دور السياحة في تعزيز ****التنوع الثقافي****، مع البحث في تأثيرات العولمة على السياقات المحلية وكذا تسليط الضوء على القضايا المحورية مثل: كيفية الاستفادة من السياحة كأداة للتنمية المستدامة والمحافظة على التراث الثقافي، وكيف يمكن صياغة سياسات تحافظ على الهوية الثقافية وتدعم التواصل الحضاري.

بالإضافة إلى ذلك، يسعى الملتقى إلى مناقشة دور الأنثروبولوجيا في فهم الأبعاد المتعددة للسياحة وتأثيراتها على المجتمعات المحلية، حيث يتم تحليل العلاقة المعقدة بين السكان المحليين والسياح، وكيفية تأثير الهويات الثقافية بالتدفقات السياحية.

سيتناول الملتقى أيضًا دور ****السياحة المستدامة**** في تعزيز القيم الإنسانية المشتركة، مع التركيز على دراسة نماذج ناجحة لتطوير هذا القطاع في ظل الاحترام المتبادل بين الثقافات. الهدف النهائي هو الخروج بتوصيات تساهم في صياغة استراتيجيات سياحية عالمية تحترم التنوع الثقافي وتساهم في بناء جسور الحوار بين الشعوب في عصر العولمة. نأمل أن يكون هذا الملتقى فرصة لإثراء النقاش حول هذه القضايا، وتبادل الخبرات والمعرفة بين الأكاديميين والمهنيين من مختلف التخصصات والمناطق الجغرافية



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



تكتسب دراسة العلاقة بين السياحة والتنوع الثقافي أهمية بالغة في ظل التحديات التي يواجهها العالم اليوم فمن جهة، تساهم السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات المحلية، وتساعد في الحفاظ على التراث الثقافي ومن جهة أخرى، فإنها قد تؤدي إلى آثار سلبية مثل الاستغلال الثقافي، وتآكل الهويات المحلية وتدهور البيئة.

أهداف المؤتمر

- تقديم نظرة عامة على العلاقة المعقدة بين السياحة والتنوع الثقافي.
- تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه الأنثروبولوجيا في فهم هذه العلاقة.
- الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة على التنوع الثقافي.
- العوامل التي تؤثر على التفاعلات بين السياح والسكان المحليين.
- دور السياسات السياحية في الحفاظ على التنوع الثقافي.
- التحديات التي تواجه السياحة المستدامة في ظل العولمة.

محاور المؤتمر:

أنثروبولوجيا السياحة و سياحة الانثروبولوجيا أية علاقة.

التفاعل بين العولمة والتنوع الثقافي تأثير العالم الرقمي على التجارب السياحية.

الاقتصاد الثقافي والسياحة تحويل الثقافة إلى سلع.

التفاعل الثقافي والتنوع اللغوي.

التراث المادي واللامادي وتحدي الصور النمطية حول الثقافات الأخرى.

السياحة الدينية وتعزيز الحوار بين الأديان والثقافات.

الهجرة والسياحة إعادة اكتشاف الهوية الثقافية.

الإعلام السياحي: من الإعلانات التقليدية إلى التأثير الرقمي.

تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستقبال الملخصات: 2025/03/15

الرد على الملخصات المقبولة: 2025/04/15

آخر أجل لاستقبال المداخلات: 2025/05/15

تاريخ انعقاد المؤتمر: يومي: 24 و25/06/2025



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



The People's Democratic Republic of Algeria
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Batna 1 - Hadj Lakhder
Faculty of Humanities and Social Sciences
Laboratory of Social Dynamics in the Aurès
University Research Training Project: Associative Movement and Cultural Tourism in the
Aurès
In collaboration with the Directorate of Tourism and Traditional Industries of Batna
Province
And the Directorate of Culture and Arts of Batna Province

Organizes:
The International Conference
Cultural Diversity and Tourism: Dynamics of Globalization in Anthropological Contexts

Honorary Presidency of the Conference:

Professor Abdesalam Dif, Rector of the University of Batna 1

Conference Coordinator:

Professor Anes Arar, Dean of the Faculty of Humanities and Social Sciences

Conference Chair:

Dr. Brahim Benarfa

Chair of the Scientific Committee:

Professor Bachira Alia

Scientific Committee of the Conference:

- Prof. Kamal Bouguera, University of Batna 1
- Prof. Nawel Zaghina, University of Batna 1
- Dr. Samah Garreh, University of Batna 1
- Dr. Mabrouk Boutagoug, University of Batna 1
- Dr. Saad Hamech, University of Batna 1
- Dr. Ali Thabet, University of Batna 1
- Prof. Djamel Matouk, University of Blida 2
- Prof. Sikouk Kouider, University Center of El Bayadh
- Dr. Farida Mekidech, University of Algiers 3
- Dr. Samia Mouas, University of Batna 2
- Dr. Monji Lassoud, Director of the Higher Institute of Applied Languages in Moknine, Tunisia
- Prof. S. Srinivasa Rao, Mahindra University, Hyderabad
- Dr. Ruchira Das, IHE, University of Delhi, New Delhi

Chair of the Organizing Committee:

Dr. Tahira Awaj

Organizing Committee Members:

Doctoral Students



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



Preamble:

In an increasingly interconnected world characterized by accelerated exchanges between diverse cultures, tourism has emerged as a pivotal channel for interaction and communication among human societies. **Cultural diversity** plays a central role in enriching tourism experiences and expanding civilizational dialogues. This dynamic fosters the intermingling of local values and cultural patterns with global trends. Tourism, as a multifaceted phenomenon, is not merely about physical movement between different locations, but it also serves as a profound platform for intercultural interaction, influencing and being influenced by these exchanges. These processes are clearly evident in the interplay between tourism and cultural diversity, which is further shaped by the forces of globalization. On one hand, tourism acts as a catalyst for cultural exchange, allowing people to learn about and be influenced by the customs, traditions, and beliefs of other societies. However, it also poses risks, such as the erosion of local cultural identities and the homogenization of cultures, threatening the very essence of diversity. Edward Said's critique of Western representations of the East, often typified as stereotypical and exotic, highlights how tourism can perpetuate orientalist narratives.

Against this backdrop, the international conference on "**Cultural Diversity and Tourism: The Dynamics of Globalization in Anthropological Contexts**" delves into deep questions about the impact of globalization on local cultural identities and explores ways to foster intercultural dialogue through tourism. Tourism is not merely an economic or recreational activity; it is a vital bridge connecting diverse communities, contributing to cross-cultural understanding and easing tensions arising from differences. Clifford Geertz's approach to cultural analysis, emphasizing the symbolic meanings embedded in cultural practices, has been applied to understand tourist behaviors and their relationship with cultural identities. Yet, tourism also faces significant challenges, such as the "commodification" of cultural heritage, transforming it into a consumable product for tourists, thereby threatening to distort and strip local values of their authentic meanings.

This conference seeks to explore these intricate issues through anthropological approaches that account for the historical, social, and economic factors influencing these phenomena. Anthropology, as the study of human societies and cultures, provides a robust theoretical framework for comprehending the complex dynamics between tourism and cultural diversity. It focuses on the study of cultural interactions and how these are shaped by power relations, social hierarchies, and economic factors. It also examines how individuals and communities adapt to the cultural changes that tourism brings. For instance, Sherry B. Ortner's analysis of high/low culture has been applied to tourism studies, shedding light on how tourists often prefer "high culture" while dismissing "low culture" as inauthentic.

With the aim of bringing together a distinguished group of scholars and experts from around the world, this conference seeks to offer fresh insights into the role of tourism in promoting **cultural diversity**, while examining the effects of globalization on local contexts. It will also address key issues such as leveraging tourism as a tool for sustainable development and cultural heritage preservation, and how policies can be crafted to safeguard cultural identities while promoting civilizational exchange.

Additionally, the conference will explore the role of anthropology in understanding the multiple dimensions of tourism and its effects on local communities, analyzing the complex relationships between local populations and tourists, and how cultural identities are shaped by tourism flows. The



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



event will also consider the role of **sustainable tourism** in promoting shared human values, with a focus on successful models that develop the tourism sector in a way that fosters mutual respect between cultures. The ultimate goal is to formulate recommendations that contribute to shaping global tourism strategies that respect cultural diversity and build bridges of dialogue between peoples in the age of globalization. We hope this conference serves as a platform for enriching discussions on these issues and facilitates the exchange of knowledge and expertise among academics and professionals from various disciplines and geographical regions.

Importance of the Topic:

The study of the relationship between tourism and cultural diversity is of great significance in the face of today's global challenges. On the one hand, tourism contributes to the economic and social development of local communities and helps preserve cultural heritage. On the other hand, it can also lead to negative consequences such as cultural exploitation, the erosion of local identities, and environmental degradation.

Conference Objectives:

- To provide a comprehensive overview of the complex relationship between tourism and cultural diversity.
- To highlight the role of anthropology in understanding this relationship.
- To analyze both the positive and negative impacts of tourism on cultural diversity.
- To examine the factors that influence interactions between tourists and local populations.
- To explore the role of tourism policies in preserving cultural diversity.
- To address the challenges facing sustainable tourism in the context of globalization.

Conference Themes:

- Anthropology of Tourism and Tourism Anthropology: Examining the Relationship
- Globalization and Cultural Diversity: Impact of the Digital World on Tourism Experiences
- Cultural Economy and Tourism: Turning Culture into Commodities
- Cultural Interaction and Linguistic Diversity
- Tangible and Intangible Heritage: Challenging Stereotypes About Other Cultures
- Religious Tourism and Promoting Interfaith and Intercultural Dialogue
- Migration and Tourism: Rediscovering Cultural Identity
- Tourism Media: From Traditional Advertising to Digital Influence

Important Dates:

- Deadline for Abstract Submission: **15/12/2024**
- Notification of Accepted Abstracts: **15/01/2025**
- Deadline for Paper Submission: **15/02/2025**
- Conference Dates: **13-14/04/2025**



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



*La République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique*

Université de Batna 1 - Hadj Lakhder

Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Laboratoire des Dynamiques Sociales dans les Aurès

*Projet de Formation Universitaire de Recherche : Mouvement Associatif et Tourisme
Culturel dans les Aurès*

*En collaboration avec la Direction du Tourisme et des Industries Traditionnelles de la
Wilaya de Batna*

Et la Direction de la Culture et des Arts de la Wilaya de Batna

Organise :

La Conférence Internationale

*Diversité Culturelle et Tourisme : Dynamiques de la Mondialisation dans les Contextes
Anthropologiques*

Présidence d'Honneur de la Conférence :

Professeur Abdesalam Dif, Recteur de l'Université de Batna 1

Coordinateur de la Conférence :

Professeur Anes Arar, Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales

Président de la Conférence :

Dr. Brahim Benarfa

Présidente du Comité Scientifique :

Professeur Bachira Alia

Comité Scientifique de la Conférence :

- Prof. Kamal Bouguera, Université de Batna 1
- Prof. Nawel Zaghina, Université de Batna 1
- Dr. Samah Garreh, Université de Batna 1
- Dr. Mabrouk Boutagouga, Université de Batna 1
- Dr. Saad Hamech, Université de Batna 1
- Dr. Ali Thabet, Université de Batna 1
- Prof. Djamel Matouk, Université de Blida 2
- Prof. Sikou Kouider, Centre Universitaire d'El Bayadh
- Dr. Farida Mekidech, Université d'Alger 3
- Dr. Samia Mouas, Université de Batna 2
- Dr. Monji Lassoud, Directeur de l'Institut Supérieur des Langues Appliquées à Moknine, Tunisie
- Prof. S. Srinivasa Rao, Université Mahindra, Hyderabad
- Dr. Ruchira Das, IHE, Université de Delhi, New Delhi

Présidente du Comité d'Organisation :

Dr. Tahira Awaj

Membres du Comité d'Organisation :

Étudiants en Doctorat



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



Préambule :

Dans un monde de plus en plus interconnecté, caractérisé par des échanges accélérés entre diverses cultures, le tourisme est devenu un canal crucial pour l'interaction et la communication entre les sociétés humaines. La **diversité culturelle** joue un rôle central dans l'enrichissement des expériences touristiques et dans l'élargissement des dialogues civilisationnels. Cette dynamique favorise l'interpénétration des valeurs locales et des modèles culturels avec les tendances mondiales. Le tourisme, en tant que phénomène complexe et multidimensionnel, ne se limite pas au simple déplacement physique entre différents lieux, mais il sert également de plateforme profonde pour l'interaction interculturelle, influençant et étant influencée par ces échanges. Ces processus sont clairement visibles dans l'interaction entre le tourisme et la diversité culturelle, qui est à son tour façonnée par les forces de la mondialisation. D'une part, le tourisme agit comme un catalyseur de l'échange culturel, permettant aux individus de découvrir et d'être influencés par les coutumes, traditions et croyances d'autres sociétés. Cependant, il présente également des risques, tels que l'érosion des identités culturelles locales et l'homogénéisation des cultures, menaçant ainsi l'essence même de la diversité. La critique d'Edward Said sur la représentation occidentale de l'Orient, souvent stéréotypée et exotique, illustre comment le tourisme peut renforcer des récits orientalistes.

Dans ce contexte, la conférence internationale intitulée "**Diversité Culturelle et Tourisme : Dynamiques de la Mondialisation dans des Contextes Anthropologiques**" soulève des questions profondes sur l'impact de la mondialisation sur les identités culturelles locales et explore les moyens de favoriser le dialogue interculturel à travers le tourisme. Le tourisme n'est pas seulement une activité économique ou récréative, mais un pont vital reliant des communautés diverses, contribuant à la compréhension interculturelle et réduisant les tensions découlant des différences. L'approche de Clifford Geertz en matière d'analyse culturelle, qui met l'accent sur les significations symboliques ancrées dans les pratiques culturelles, a été appliquée pour comprendre les comportements touristiques et leur relation avec les identités culturelles. Pourtant, le tourisme fait également face à des défis importants, tels que la « marchandisation » du patrimoine culturel, le transformant en produit consommable pour les touristes, menaçant ainsi de déformer et de vider de leur sens les valeurs locales authentiques.

Cette conférence cherche à explorer ces questions complexes à travers des approches anthropologiques tenant compte des facteurs historiques, sociaux et économiques qui influencent ces phénomènes. L'anthropologie, en tant que science de l'étude des sociétés et des cultures humaines, offre un cadre théorique solide pour comprendre les dynamiques complexes entre le tourisme et la diversité culturelle. Elle se concentre sur l'étude des interactions culturelles et la manière dont ces dernières sont façonnées par les relations de pouvoir, les hiérarchies sociales et les facteurs économiques. Elle examine également comment les individus et les communautés s'adaptent aux changements culturels induits par le tourisme. Par exemple, l'analyse de Sherry B. Ortner sur la culture haute/basse a été appliquée aux études touristiques, mettant en lumière la manière dont les touristes préfèrent souvent la « culture haute » tout en rejetant la « culture basse » comme inauthentique.

Avec pour objectif de réunir un groupe distingué de chercheurs et d'experts du monde entier, cette conférence vise à offrir de nouvelles perspectives sur le rôle du tourisme dans la promotion de la **diversité culturelle**, tout en examinant les effets de la mondialisation sur les contextes locaux. Elle abordera également des questions clés telles que l'utilisation du tourisme comme outil de développement durable et de préservation du patrimoine culturel, et la manière dont les politiques



جامعة باتنة 1
University of Batna 1



peuvent être élaborées pour protéger les identités culturelles tout en favorisant l'échange civilisationnel.

De plus, la conférence explorera le rôle de l'anthropologie dans la compréhension des multiples dimensions du tourisme et de ses effets sur les communautés locales, en analysant les relations complexes entre les populations locales et les touristes, et comment les identités culturelles sont façonnées par les flux touristiques. L'événement portera également sur le rôle du **tourisme durable** dans la promotion des valeurs humaines partagées, en se concentrant sur des modèles réussis de développement du secteur touristique dans le respect mutuel des cultures. L'objectif ultime est de formuler des recommandations contribuant à la définition de stratégies touristiques mondiales respectueuses de la diversité culturelle et favorisant la construction de ponts de dialogue entre les peuples à l'ère de la mondialisation. Nous espérons que cette conférence sera une plateforme pour enrichir les débats sur ces questions et faciliter l'échange de connaissances et d'expertises entre universitaires et professionnels issus de diverses disciplines et régions géographiques.

Importance du Sujet :

L'étude de la relation entre le tourisme et la diversité culturelle revêt une grande importance face aux défis mondiaux actuels. D'une part, le tourisme contribue au développement économique et social des communautés locales et aide à préserver le patrimoine culturel. D'autre part, il peut entraîner des conséquences négatives telles que l'exploitation culturelle, l'érosion des identités locales et la dégradation de l'environnement.

Objectifs de la Conférence :

- Fournir une vue d'ensemble de la relation complexe entre le tourisme et la diversité cult
- Mettre en lumière le rôle de l'anthropologie dans la compréhension de cette relation.
- Analyser les impacts positifs et négatifs du tourisme sur la diversité culturelle.
- Examiner les facteurs qui influencent les interactions entre touristes et populations locales.
- Explorer le rôle des politiques touristiques dans la préservation de la diversité culturelle.
- Traiter des défis auxquels fait face le tourisme durable dans le contexte de la mondialisation.

Thèmes de la Conférence :

- Anthropologie du Tourisme et Tourisme Anthropologique : Examiner la Relation
- Mondialisation et Diversité Culturelle : Impact du Monde Numérique sur les Expériences Touristiques
- Économie Culturelle et Tourisme : Transformer la Culture en Produits Commercialisables
- Interaction Culturelle et Diversité Linguistique
- Patrimoine Matériel et Immatériel : Remise en Question des Stéréotypes sur les Autres Cultures
- Tourisme Religieux et Promotion du Dialogue Interreligieux et Interculturel
- Migration et Tourisme : Redécouverte de l'Identité Culturelle
- Médias Touristiques : De la Publicité Traditionnelle à l'Influence Numérique

Dates Importantes :

- Date limite pour la soumission des résumés : **15/12/2024**
- Notification des résumés acceptés : **15/01/2025**
- Date limite pour la soumission des articles : **15/02/2025** .
- Dates de la conférence : **13-14/04/2025**