

ترميز التخصص : (E127100)

ترميزات المهن المتاحة لهذا التخصص : (مثال 1301O, 2205I, 1202C, 1406B)

البطاقة التعريفية بالتخصص : (مثال الآلية)

المستوى: دكتوراه

الميدان: علوم انسانية

الشعبة: اعلام و اتصال

الاختصاص: صحافة مطبوعة و الكترونية

1- مكان التكوين

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

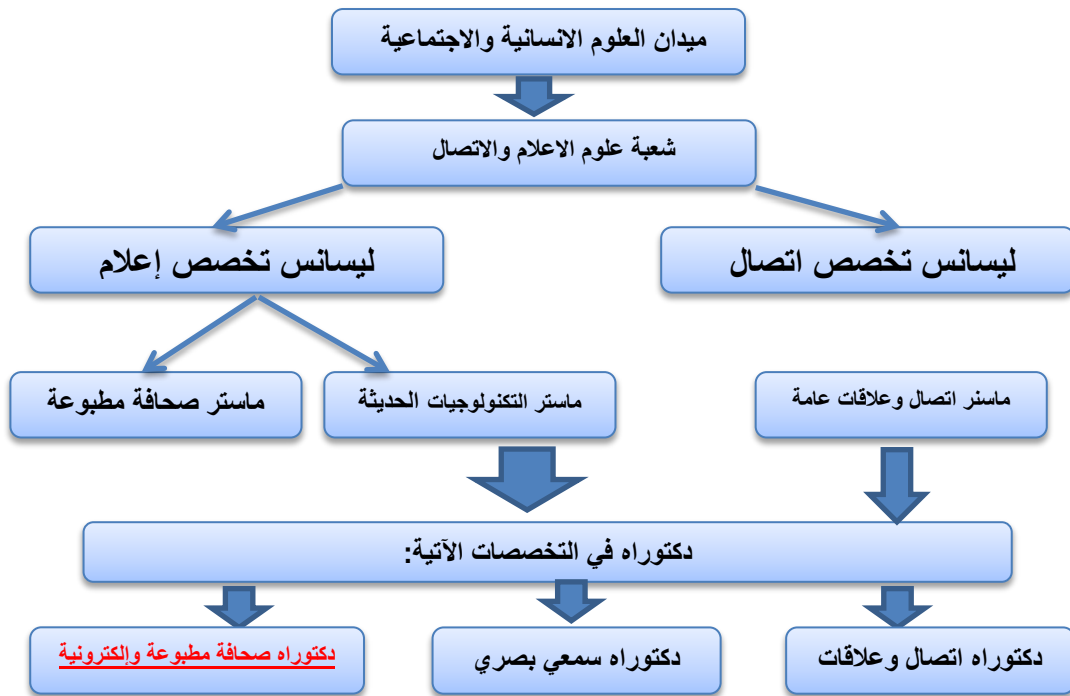
القسم: علوم الاعلام و الاتصال و علم المكتبات

مرجع قرار التأهيل: 547 المؤرخ في 02 جوان 2016

2- المشاركون الآخرون :

مخبر المجتمع و الاسرة.. رقم الاعتماد 186 التاريخ جوان 2012

3- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع



4- مضمون التكوين وسياقاته:

يتضمن محتوى التكوين في الدكتوراه علوم الإعلام والاتصال بتخصصاته الثلاثة: اتصال وعلاقات عامة، سمعي بصري وصحافة مطبوعة وإلكترونية التطرق إلى الكثير من المواضيع ذات الصلة بالتخصصات والقابلة للبحث العلمي.

فيما يخص تخصص الصحافة المطبوعة والإلكترونية يتضمن التكوين مواضيع الصحافة والمجتمع، صحافة المواطن، صحافة الموبايل البيئة الرقمية والعمل الصحفي.

5- أهداف التكوين:

- الأهداف المحددة للتكوين المقترح ولجنة التكوين في الدكتوراه حسب الشعبة:

أ- الأهداف المحددة للتكوين المقترح حسب الشعبة:

● **أهداف متعلقة بتكوين المكونين:**

- اهداف بيداغوجية تتعلق بتكوين أساتذة في شعبة الإعلام والاتصال ، يكونون قادرين على تأطير الطلبة في هذا التخصص .
- أهداف عامة تتعلق بترقية التكوين في جامعة باتنة 1- على مستوى شعبة الإعلام والاتصال
- أهداف علمية تتعلق بترقية البحث العلمي على مستوى تخصص الإعلام والاتصال، والإجابة على مشكلات تسهم في ترقية الجامعة ومحيطها الاقتصادي والاجتماعي والثقافي.
- أهداف تنموية تركز على تحقيق التنمية الإعلامية المساهمة في مرافقة التنمية العامة للمجتمع.

● **أهداف متعلقة بالبحث :**

- الإجابة على المشكلات البحثية المتعلقة بتحديد الإعلام الناجع و تحقيق الاهداف السامية للإعلام من خلال الالتزام بالقيم الخيرية و اخلاقيات المهنة
- البحث في الأساليب الإقناعية المناسبة لبناء رسائل إعلامية مؤثرة في الرأي العام العالمي
- إجراء بحوث مسحية و دراسات تحليلية عن الإعلام و الاتصال على المستوى العربي والدولي

● **أهداف متعلقة بالبحث التنموي :**

- تحقيق التنمية على مستوى بلادنا من خلال تحديد الإعلام الناجع علميا ، والمؤثر في الجمهور بالشكل المطلوب .
- اهداف تنموية تركز على تحقيق التنمية الاعلامية المساهمة في مرافقة التنمية العامة للمجتمع.

6- المهارات المستهدفة من التكوين:

- مهارات الاتصال -العلاقات العامة -الاعلان -المزيج التسويقي
- الاعلام السمعي البصري -الميديا الجديدة
- الاعلام الجديد -افاق الصحافة المطبوعة في ظل الاعلام الجديد

7- الإمكانيات المحلية، الجهوية والوطنية لقابلية التوظيف:

- المناصب المالية المفتوحة للتدريس بالجامعة
- التوظيف بالمؤسسات العمومية و الخاصة