

رمز التخصص :

رموز المهن المتاحة لهذا التخصص :

بطاقة التعريف بالتخصص : دكتوراه
الاستراتيجية والتسويق - الاتصال

المستوى: دكتوراه

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

الاختصاص: الاستراتيجية والتسويق – الاتصال

1- مكان التكوين

الكلية (أو المعهد): العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

القسم: علوم التسيير

مرجع قرار التأهيل: القرار رقم 935

2- الشركاء الآخرون :

الشركاء من المؤسسات الجامعية الأخرى:

المؤسسات والشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون الآخرون:

الشركاء الدوليين الأجانب:

3- التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

دكتوراه (ما بعد التدرج).

4- مضمون التكوين وسياقاته:

يتلقى الطالب دروساً نظرية ومنهجية خلال السنة الأولى ودروس في اللغة الإنجليزية خلال السنوات الثلاث.

5- أهداف التكوين:

الهدف من هذا التكوين هو سد النقص الذي تعرفه الكلية من حيث الباحثين والمدرسين في التسويق (بالدرجة الأولى) والاستراتيجية (بالدرجة الثانية).

6- المهارات المستهدفة من التكوين:

- تكوين الطلبة في التسويق والإستراتيجية والاتصال.
- تكوين الطلبة في مجال ادارة المعرفة.
- إعداد الطلبة للبحث العلمي من خلال ندوات في المنهجية.
- تدريب الطلبة على كتابة المقالات والمشاركة في المؤتمرات.

7- الإمكانيات المحلية، الجهوية والوطنية للتوظيف:

التوظيف المستهدف:

جامعات الشرق الجزائري بالدرجة الأولى ثم جامعات الوطن.