

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة باتنة 01  
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية



قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم وعلم  
المكتبات  
ينظم ملتقى وطني تحت عنوان:

# صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام في ظل المتغيرات الراهنة

يومي: 12 و 13 ديسمبر 2016م

## الإشكالية:

لقد عرف العالم مع بداية الألفية الجديدة العديد من الأحداث المؤثرة على مستوى العالم الإسلامي خصوصا، بداية بأحداث 11 سبتمبر 2001، مروراً بغزو العراق و أفغانستان... إلى غاية الأحداث التي تعرفها بعض الدول الإسلامية اليوم خاصة على مستوى الشرق الأوسط، وما صاحب هذه الأحداث الميدانية على مستوى الإعلام بشتى وسائله التقليدية و الحديثة، والتي عملت على تسليط الضوء على ما يجري بناء على توجهاتها الإيديولوجية، وأهدافها السرية و المعلننة، التي جعلت من معالجتها للأحداث تبرز على شكل أجندات مختلفة.

وعلى هذا الأساس يعتبر الإسلام أحد أهم العناصر التي تحضى بحصة مهمة من الاهتمام الإعلامي على اعتباره الدافع أو المسبب لهذه الأحداث في نظر وسائل الإعلام التي أضحت تسوق مفاهيم مختلفة و متناقضة عن هذا الدين بناء على مصالحها الإيديولوجية وهو ما يؤدي إلى بناء مفاهيم ومعان ذهنية تتراكم لدى المتلقين لما تعرضه هذه الوسائل لتشكيل صورا و مدركات ذهنية تعمل في النهاية على إنتاج سلوكيات علنية قد تكون مع أو ضد الإسلام.

وعليه سنحاول في هذا الإطار الإجابة على التساؤل التالي:  
ما هي الصور التي يسوقها الإعلام بشتى وسائله ومصادره عن الإسلام؟

## أهداف الملتقى:

- 1- الوقوف على أهم الأبعاد التي تشكل الصورة الذهنية للإسلام في وسائل الإعلام.
- 2- إبراز أوجه الاختلاف بين وسائل الإعلام المحلية والأجنبية في معالجتها للقضايا والأحداث المرتبطة بالإسلام.
- 3- تحديد الأساليب التقنية و الموضوعاتية المعتمدة في تسويق هذه الصور.
- 4- الوقوف على أنسب الطرق و النماذج في تسويق المعاني الصحيحة للإسلام.

## محاور الملتقى:

- 1- الإطار النظري والمفاهيمي حول تسويق الصورة الذهنية عبر وسائل الإعلام.
- 2- معالم الصورة الذهنية للإسلام والمسلمين في الإعلام الغربي
- 3- واقع صورة الإسلام والمسلمين في الإعلام العربي والإسلامي بمختلف وسائله.
- 4- دور الإعلام الجديد في تشكيل معالم صورة الإسلام والمسلمين.
- 5- نماذج وتجارب، عن المواد الإعلامية المساهمة في رسم الصورة الصحيحة للإسلام.
- 6- آفاق صناعة صورة الإسلام والمسلمين في وسائل

## هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي: أ.د عبد السلام ضيف: مدير جامعة باتنة 1

رئيس الملتقى: د/سمير رحمانى  
منسق الملتقى: د/ هادف مصطفى.

## اللجنة العلمية:

أ.د نور الدين جبالى: عميد كلية العلوم الانسانية والاجتماعية باتنة 1. رئيسا

أ.د اجيم الطاهر: جامعة قسنطينة 3.

د. قارش محمد: جامعة باتنة 1.

د. احمد عبد الحكيم بن يعطوش

د. صلاح الدين العمرواي: جامعة باتنة 1

د. الطاهر بن أحمد: جامعة تبسة

د. رضوان بلخيري: جامعة تبسة.

د. لزه وناسي: جامعة باتنة 1.

د. باديس مجاني: جامعة باتنة 1.

د. سيدهم خالدة هناء: جامعة باتنة 1

د. عبد الرزاق تومي: جامعة باتنة 1

د. زينب بن الطيب: جامعة باتنة 1

## اللجنة التنظيمية:

أ. باديس لونيس جامعة باتنة 1. رئيسا

أ. فدل محمد جامعة باتنة 1.

أ. منال كبور جامعة باتنة 1.

أ. جلول بورباية جامعة باتنة 1.

أ. دبي النوارى جامعة باتنة 1.

أ. شرقي اسماعيل جامعة باتنة 1.

أ. بوزيدي سهام جامعة باتنة 1.

أ. حسين سمية جامعة باتنة 1.

أ. شياح سلاف جامعة باتنة 1.

أ. يحيواي رشيد جامعة باتنة 1.

## شروط المشاركة:

- أن يكون موضوع البحث جديدا أصيلا متصلا بأحد محاور الملتقى.

- ألا يتجاوز البحث 25 صفحة من حجم A4، شاملة المراجع والملاحق.

- وضع الهوامش والتعليقات في نهاية كل صفحة، والمراجع والملاحق في نهاية البحث.

- تكتب البحوث بخط (Traditional arabic)

حجم 16، بالنسبة للغة العربية، وبخط (Time new

roman) بالنسبة للغة الأجنبية.

- يرفق باستمارة التسجيل، ملخص البحث، مع ترجمته إن أمكن باللغة الفرنسية أو الإنجليزية في حدود 200 كلمة.

## مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 2016 /10 /31.

- الرد على الملخصات: 2016 /11 /06

- آخر أجل لاستقبال البحوث كاملة: 2016 /11 /30

- الرد على البحوث: 2016 /11 /06.

- تاريخ انعقاد الملتقى: 12 و 13 ديسمبر 2016.

## ملاحظة:

ترسل الملخصات والمداخلات إلى البريد الالكتروني التالي:

[samirrahmani90@yahoo.fr](mailto:samirrahmani90@yahoo.fr)

## استمارة المشاركة:

الاسم واللقب: .....

الدرجة العلمية: .....

الجامعة: .....

رقم الهاتف: .....

البريد الالكتروني: .....

عنوان المداخلة: .....

المحور: .....

الملخص: .....

.....

.....

.....

.....